



Universidad de los Andes

LIDERAZGO

PARA UNA GESTIÓN TRANSFORMADORA



5ª EDICIÓN

MIM

MASTER IN
MANAGEMENT

Somos una
comunidad de
aprendizaje donde el
intercambio de ideas
es clave... ESE es
nuestro sello





MIM

MASTER IN MANAGEMENT

MENSAJE DEL DIRECTOR



El mundo y las organizaciones están cambiando. Hoy, más que nunca, se necesitan profesionales capaces de tomar decisiones, liderar equipos, innovar y convertir ideas en proyectos concretos con impacto positivo en las personas y en las organizaciones.

El Master in Management - MIM del ESE Business School es un programa único en Chile, diseñado para quienes buscan dar un salto relevante en su carrera profesional, ampliar su visión de negocios y prepararse para asumir mayores responsabilidades en entornos dinámicos y competitivos.

El programa combina una sólida formación en *management* con un enfoque práctico y experiencial. A través de metodologías activas, casos reales y trabajo aplicado, los alumnos desarrollan habilidades clave en liderazgo, gestión de proyectos y toma de decisiones, conectándose directamente con los desafíos que enfrentan hoy las organizaciones. Utilizando principalmente la metodología del caso, los alumnos se enfrentan a problemas reales y decisiones complejas, desarrollando la prudencia y el criterio necesarios para pensar bien y actuar con responsabilidad, incluso bajo presión.



ENRIQUE CHAMAS

Director MIM
ESE Business School

A través de metodologías activas, casos reales y trabajo aplicado, los alumnos desarrollan habilidades clave en liderazgo, gestión de proyectos y toma de decisiones, conectándose directamente con los desafíos que enfrentan hoy las organizaciones.



Un pilar central del programa es su formación en innovación aplicada. Los alumnos adquieren herramientas y enfoques ampliamente utilizados a nivel global, como metodologías ágiles, *Lean Innovation* y *Design Thinking*, aprendiendo a identificar oportunidades, diseñar soluciones centradas en el cliente, testear y escalar iniciativas de manera eficiente. Estos cursos permiten desarrollar una mentalidad innovadora y adaptable, clave para liderar procesos de cambio en organizaciones de cualquier industria.

Otra característica diferenciadora del MIM es su modelo flexible de especialización. Al finalizar el programa, los alumnos profundizan en un área de su interés a través de un Certificate de Especialidad, lo que les permite personalizar su formación y alinearla con sus objetivos profesionales. Estas especialidades abarcan ámbitos estratégicos como finanzas, liderazgo, estrategia, innovación, marketing, gobierno corporativo, empresas familiares, *real estate*, tecnologías y nuevos modelos de negocio, entre otros.

Por último, el MIM se vive plenamente en el ESE Business School, una escuela de negocios reconocida por la excelencia de su red de alumni y su estrecha vinculación con empresarios y altos directivos del país y la región. Esta conexión permite a los alumnos integrarse tempranamente a una comunidad empresarial de alto prestigio, enriqueciendo su formación más allá del aula. La experiencia se complementa con las instancias sistemáticas de *networking* y conferencias que abordan las principales tendencias económicas, sociales y empresariales que están dando forma al futuro de las organizaciones.

El Master in Management está dirigido a profesionales con iniciativa, visión y ambición de crecimiento humano y profesional, que buscan diferenciarse, ampliar sus oportunidades laborales y construir una trayectoria profesional con propósito.

Si estás listo para impulsar tu carrera y convertirte en un protagonista del cambio, el MIM del ESE Business School es para ti. Una experiencia transformadora que te prepara para liderar hoy y crear el futuro que quieres construir.

MÁS QUE UNA ESCUELA DE NEGOCIOS, LA PRIMERA ESCUELA DE ALTA DIRECCIÓN

El ESE Business School contribuye al desarrollo y formación de hombres y mujeres de empresa, tanto en sus capacidades de gestión como en los atributos necesarios para el ejercicio de la alta dirección, a través de una labor docente de alta exigencia, calidad y una sólida investigación de los problemas que afectan a la empresa, prestando así un servicio a la sociedad en general y al mundo empresarial en particular.



Aspirar a la excelencia y al trabajo bien hecho. ESE es nuestro sello



El ESE Business School posee dos órganos de gobierno que colaboran en la gestión estratégica, académica y empresarial de la Escuela. Estos órganos son el Consejo de Dirección y el Consejo Asesor Empresarial.

CONSEJO DE DIRECCIÓN

- Karin Jürgensen E.
Directora General
- Juan Nagel B.
Director Académico
- Enrique Bone S.
Consejero
- Alfredo Enrione C.
Consejero
- Matías Braun Ll.
Consejero

CONSEJO ASESOR EMPRESARIAL

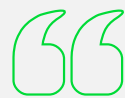
Integrado por destacados empresarios, su propósito es contribuir al proceso de desarrollo de los distintos programas del ESE, mediante un contacto permanente y real con el mundo de los negocios.



IGNACIO REYGADAS S.

Psicólogo - Pontificia Universidad Católica de Chile

Senior People Specialist - Mastercard



El Master in Management (MIM) en el ESE ha superado mis expectativas al ofrecer un programa cuidadosamente estructurado, donde cada curso se conecta bajo un hilo conductor que permite abordar problemas empresariales desde múltiples perspectivas. La metodología basada en casos no solo proporciona un marco teórico sólido, sino que también desarrolla una capacidad práctica para proponer soluciones reales en el contexto empresarial actual.

Las clases son dinámicas y participativas, enriquecidas por la experiencia de profesores y compañeros provenientes de diversas industrias. Esto permite que el aprendizaje provenga del contenido y también de la experiencia compartida y de prácticas reales en distintos contextos. Además, los grupos de trabajo reúnen a profesionales de diferentes especialidades, lo que facilita una colaboración que potencia la creatividad y el aprendizaje a través de miradas diversas.

Este enfoque integral hace que el MIM sea una experiencia transformadora, aplicable a los desafíos reales del mundo empresarial.



¿POR QUÉ ESTUDIAR EL MASTER IN MANAGEMENT - MIM EN EL ESE?

1 **Aprendizaje** con los mejores alumnos

2 Respaldo empresarial y **networking**

3 Desarrollo de conocimientos y **habilidades directivas**

4 Formación de **líderes integrales**





9 Última **tecnología** aplicada a la enseñanza

10 **Acreditación** internacional

5 **Enfoque aplicado** y participativo

6 Aprendizaje con los mejores **profesores**



7 Parte de una **red internacional** de escuelas de negocios

8 **Infraestructura** y servicio de clase mundial





OBJETIVOS DEL PROGRAMA

La energía y creatividad de los profesionales son clave para el desarrollo y progreso de nuestro país. Para esto, necesitan identificar oportunidades y desarrollar nuevas soluciones, y pasar con agilidad del diagnóstico a la acción. Frente a este desafío, el MIM no solo entrega a los alumnos las herramientas de *management* necesarias para gestionar sus empresas o

áreas en forma efectiva, sino también los nutre de nuevas ideas y herramientas que les permitan innovar y desarrollar proyectos exitosos, sustentables y con impacto social. El programa busca:

- Ayudar a darle forma a tus ideas, ya sea en tu actual trabajo o en un emprendimiento personal, y que estas no queden solo en sueños, sino que puedas materializarlas y que rindan frutos perdurables en el tiempo.



"Junto a profesores que, con dedicación, preparan a los futuros líderes... ESE es nuestro sello"

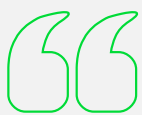
- Ofrecer conocimiento práctico de vanguardia en temas como *Design Thinking*, *Lean Innovation* y *Metodología Agile*, entre otros, esenciales para aportar e innovar tanto en tu trabajo actual como en los desafíos que te plantees a futuro.
- Fortalecer las iniciativas de quienes buscan generar un impacto positivo a la sociedad, aportando en ámbitos como la sustentabilidad, la cultura, el deporte, el desarrollo social, la ciencia y otros ámbitos de emprendimiento social.
- Desarrollar habilidades directivas y los conocimientos adecuados para aportar en los procesos de cambio necesarios cuando te toque asumir posiciones de liderazgo, y así la organización alcance su real potencial.



MARÍA IGNACIA FOLCH R.

Diseñadora Gráfica - Universidad del Desarrollo

Marketing Development - Aramark



El MIM ha sido una experiencia profundamente enriquecedora en todos los ámbitos de mi vida. En el tiempo que llevamos, ya me ha entregado competencias necesarias para enfrentar con seguridad los desafíos del día a día, permitiéndome crecer tanto profesional como personalmente. La excelencia y cercanía de los profesores, junto a la gran calidad humana de mis compañeros, hacen que cada clase sea una oportunidad de aprendizaje y un verdadero agrado.





METODOLOGÍA INNOVADORA

- Actividades presenciales centradas en el **aprendizaje experiencial**, potenciadas por el método del caso.
- Talleres para el desarrollo de **habilidades directivas**.
- **Proyectos de aplicación** en cada uno de los módulos.
- **Proyecto Capstone**: desarrollo de iniciativas de negocios propios o participación en la iniciativa empresarial de una organización establecida.
- **Certificate de Especialidad** de acuerdo al área de interés.

CARACTERÍSTICAS DIFERENCIADORAS DEL PROGRAMA

- **Ofrecido por una Escuela de Negocios** que mantiene una estrecha relación con el quehacer de empresarios y directivos.
- Enfoque **interdisciplinario**.
- Facilita que los alumnos se empapen de la realidad empresarial y de negocios gracias a la **interacción con empresarios y directivos**, permitiéndoles conocer de primera fuente los desarrollos y tendencias en diversas industrias.
- Aborda los contenidos necesarios para **formar, desarrollar, administrar y potenciar una iniciativa personal**, ya sea un negocio propio o un proyecto innovador dentro de una empresa.
- Otorga la posibilidad de ampliar los conocimientos en un área de interés con uno de los **Certificados de Especialidad** que ofrece el ESE Business School.



DAVID CANALES C.

Kinesiólogo – Universidad Católica del Maule

Gerente Comercial – Abbott Laboratories



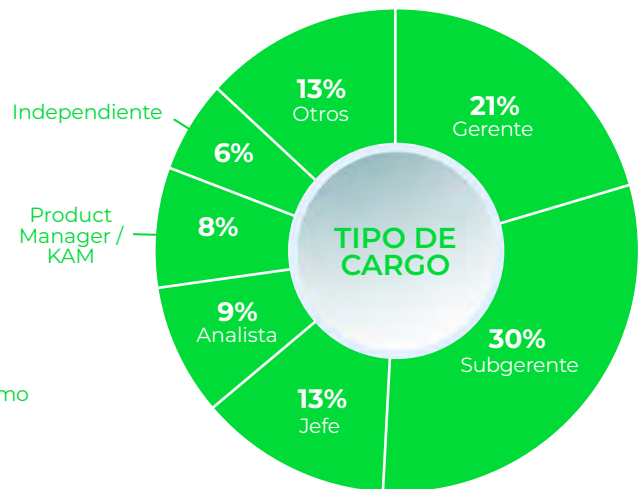
La calidad y profesionalismo del cuerpo docente, junto con un enfoque estratégico, me han permitido adquirir herramientas clave para liderar proyectos innovadores dentro de mi organización.

Este programa es ideal para quienes buscamos potenciar habilidades en posiciones estratégicas, combinando la teoría y discusión constante de los desafíos del mundo laboral.





PERFIL DE LOS ALUMNOS



49%
Mujeres

27-48 Años
Rango de edad

11 Años
Promedio experiencia laboral



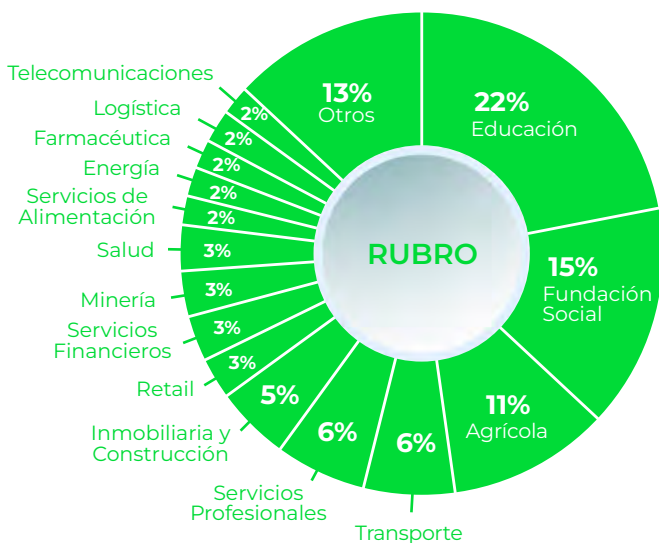
RODRIGO CUBILLOS B.

Terapeuta Ocupacional – Universidad de Chile
 Coordinador Nacional de Innovación – Teletón Chile



El Master in Management en el ESE ha sido una experiencia transformadora. Más que entregarnos herramientas, el programa invita a cambiar nuestra forma de pensar y abordar problemas estratégicos.

La metodología basada en casos es innovadora y desafiante, y los profesores, verdaderos referentes en sus áreas, aportan con su experiencia y cercanía. Este enfoque enriquece enormemente el aprendizaje, especialmente en un grupo de profesionales de diversas disciplinas.

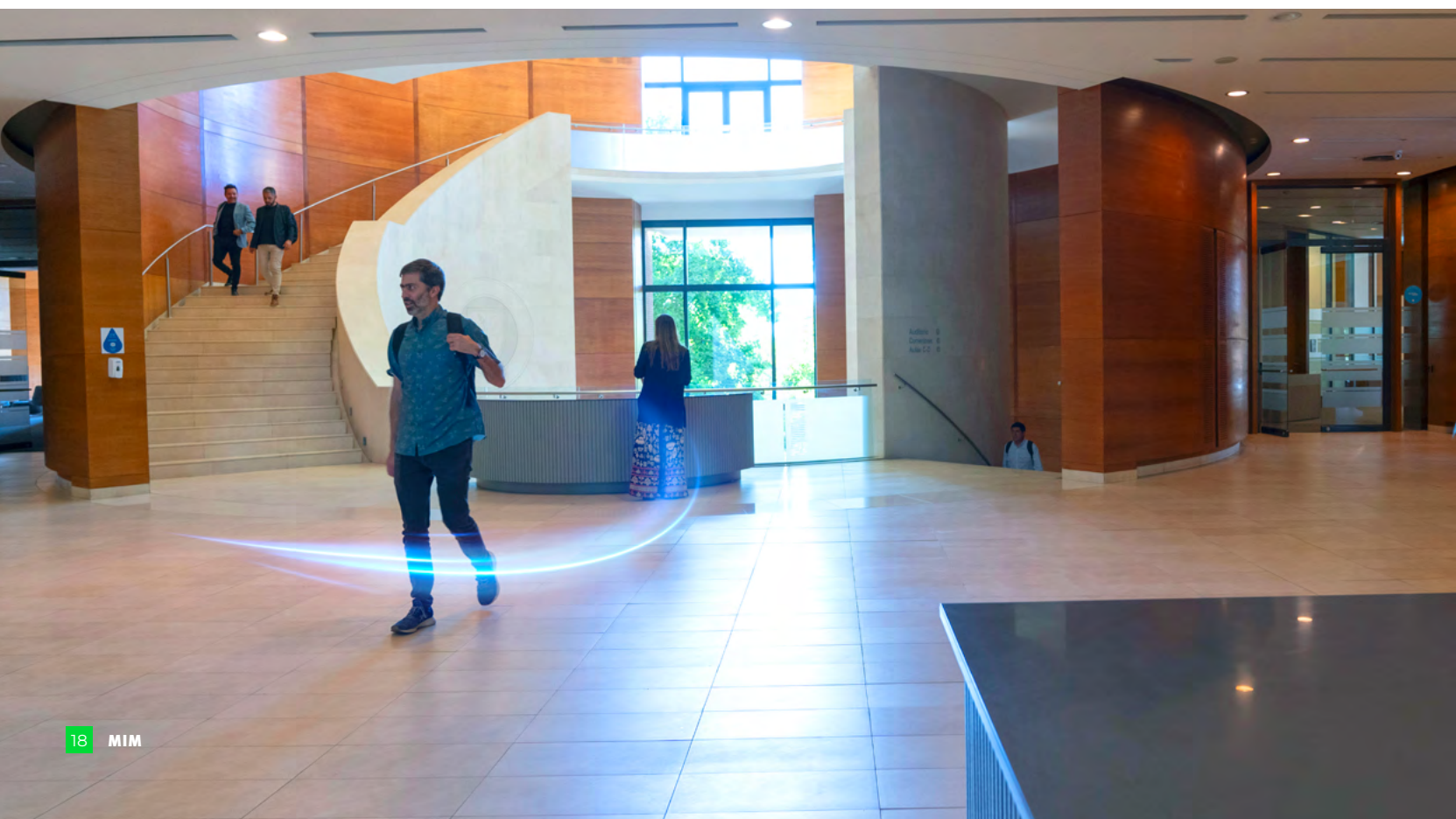


"Construyendo redes de contacto duraderas y enriquecedoras...ESE es nuestro sello"

CONTENIDOS

		MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III	MÓDULO IV		
Fundamentos y Herramientas de Management	Introducción a la Contabilidad Financiera	Análisis de Situaciones de Negocios	Gestión de Operaciones				
		Análisis Financiero	Costos para Competir				
		Liderando Personas	Entorno Económico				
		Ética en los Negocios					
		Marketing Estratégico					
Desarrollo de Habilidades		Comunicando con Fuerza y Persuasión (Workshop)		Evaluación de Proyectos	Gestión de Proyectos	Business Management Simulation	
		Liderazgo Estratégico (Workshop)		Business Model Innovation	Negociación Persuasiva (Workshop)		
Innovación y Adaptabilidad		Design Thinking	Lean Innovation	Agile	Gestión de la Innovación		Proyecto Capstone
		IA Aplicada a la Productividad (Workshop)	Estrategia Competitiva	Control de Gestión			
			Gestión de Clientes	Desarrollo de New Ventures			
						CERTIFICATE DE ESPECIALIDAD	

*La Malla Académica es adaptable en el tiempo, pues en su implementación pueden surgir situaciones que requieran revisión / actualización / innovación.



MÓDULO I

ANÁLISIS DE SITUACIONES DE NEGOCIOS

- Metodología para problemas poco estructurados

ANÁLISIS FINANCIERO

- Balance y EE.RR.
- Ratios financieros

LIDERANDO PERSONAS

- Las motivaciones humanas
- Desarrollo de competencias
- Gestión de conflictos
- Organización, sistemas y cultura

ÉTICA EN LOS NEGOCIOS

- Ética empresarial: bien y beneficio
- Ética, legalidad y mercados
- Conciencia y principios operativos
- Confianza y lealtad en el trabajo
- Ética y corrupción en los negocios
- Bien común, bien corporativo y bien personal
- Responsabilidad de la empresa con la sociedad y sostenibilidad

MARKETING ESTRATÉGICO

- Análisis estratégico del mercado
- Decisiones de productos/servicios, canales de distribución, comunicación
- Decisiones de precio

COMUNICANDO CON FUERZA Y PERSUASIÓN

- Comunicación efectiva
- Argumentación y construcción de credibilidad
- Conexión emocional
- Comunicación no verbal y habilidad de escucha

LIDERAZGO ESTRATÉGICO

- Desarrollo de capacidades adaptativas del líder

DESIGN THINKING

- Principios del *Design Thinking*
- Centricidad del usuario y su experiencia
- Técnicas de ideación
- Casos reales y aplicaciones prácticas

IA APLICADA A LA PRODUCTIVIDAD

- Experimentación guiada con asistentes de IA
- Aprovechando el potencial y conociendo los límites
- Datos, códigos y APIs



NATALIA MEDINA A.

Periodista – Universidad del Desarrollo
Directora de Marketing y Comunicaciones –
Bofill Mir Abogados



Me tomó varios años encontrar un master que complementara mi formación profesional y me entregara herramientas clave para los desafíos de mi cargo. Comencé explorando programas en distintas universidades, y mi primera definición fue optar por el ESE. La segunda sorpresa fue descubrir el MIM: era lo que buscaba.

Ha sido muy enriquecedor conocer las perspectivas de profesionales diversos y, particularmente, trabajar en equipos multidisciplinarios donde todos aportamos desde nuestras especialidades y experiencia.



MÓDULO II

GESTIÓN DE OPERACIONES

- Introducción y estrategia de operaciones
- Cadena de suministro
- Digitalización de operaciones

COSTOS PARA COMPETIR

- Puntos de equilibrio y apalancamiento operativo. Distintas clasificaciones de costos: costos distintos para propósitos distintos
- Sistemas de costeo
- Decisiones de precio y producto en escenarios estructurales y marginales. Decisiones de corto y largo plazo en escenarios de alta y baja capacidad
- Análisis diferencial de rentabilidad de los mercados y clientes

ENTORNO ECONÓMICO

- Las causas y consecuencias del crecimiento económico
- Los equilibrios macroeconómicos internos y externos
- Variables monetarias y financieras: precios, tasas de interés y tipo de cambio

LEAN INNOVATION

- Alineamiento *Lean* y procesos
- *Value Stream Mapping* actual
- VSM futuro y priorización de mejoras

ESTRATEGIA COMPETITIVA

- Modelos de análisis de industria
- Creación y captura de valor
- Ventaja competitiva
- Recursos y capacidades estratégicas

GESTIÓN DE CLIENTES

- Identificación y necesidades de clientes
- Valoración de clientes
- Estrategia de ventas

MÓDULO III

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

- Análisis de factibilidad
- Análisis financiero y económico
- Análisis de riesgo
- Análisis de sensibilidad
- Valoración de *startup*

BUSINESS MODEL INNOVATION

- Diseño e innovación de modelos de negocio
- Integrando tecnología y herramientas de *gamification* para la experimentación y el aprendizaje estratégico

AGILE

- Introducción a agilidad y *frameworks*
- Planificación ágil
- *Reviews*, retrospectiva y cierre

CONTROL DE GESTIÓN

- Mapas estratégicos y modelos causales
- Palancas de control
- Indicadores y sistemas de medición
- *Accountability*, metas e incentivos
- Alineamiento estratégico

DESARROLLO DE NEW VENTURES

- Identificación de oportunidades de negocios
- Maximización de sinergias en portfolios de negocios
- Selección y gestión efectiva de socios estratégicos

BUSINESS MANAGEMENT SIMULATION

- Visión y gestión integral del negocio
- Toma de decisiones en condiciones de incertidumbre
- Adaptabilidad en entornos competitivos
- Planificación estratégica

MÓDULO IV

GESTIÓN DE PROYECTOS

- Alcance, objetivos, entregables y la triple restricción
- Planificación, hitos y WBS
- El equipo, los roles y la matriz RACI
- Documentación y comunicación
- Monitoreo y gestión de riesgos (ROAM)
- Herramientas para la gestión de proyectos: Asana, ClickUp, Nifty, Trello

NEGOCIACIÓN PERSUASIVA

- Principios de negociación
- Estilos de negociación y resolución de conflictos
- Estructura del proceso de negociación
- Técnicas de negociación

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

- Los cinco niveles de maduración de la innovación
- El proceso de innovación
- Ideación
- Cultura de innovación
- Medir y evaluar la innovación

PROYECTO CAPSTONE

Proyecto final en el que los alumnos deberán integrar y aplicar los contenidos y habilidades aprendidos durante el programa. Para esto deberán:

- Identificar una oportunidad o problema de negocio relevante, no resuelto
- Generar y evaluar posibles soluciones desde una perspectiva multidimensional
- Diseñar y/o implementar un MVP
- Identificar las áreas de mejora del MVP y los desafíos de escalabilidad

Elige 3 Programas Focalizados y obtén tu

Certificate de Especialidad

Luego de haber aprobado todos los cursos y el Proyecto Capstone, los egresados podrán tomar un Certificate de Especialidad a elección dentro de los que ofrece el ESE Business School. Para obtenerlo, deberán realizar 3 Programas Focalizados en un período de hasta 1 año. Tendrán que seleccionar dos Programas Focalizados de un área de especialización y un tercero de libre elección.



Elegir bien es mi

ESPECIALIDAD



Elige 3 programas focalizados

2 del área de especialización

1 de libre elección

Certificate



Hasta 1 año para realizarlo



Más de 30 Programas Focalizados para elegir de las siguiente áreas:

- | | | |
|--------------------------------|---------------|-------------------------|
| ■ Governance | ■ Strategy | ■ AI & New Technologies |
| ■ Marketing, Sales & Clienting | ■ Leadership | ■ Finance |
| ■ Family Business | ■ Real Estate | ■ Non Profit |

*Los cursos de cada Certificate de Especialidad se pueden revisar en www.esec.cl. Estos pueden variar en el tiempo y están sujetos a un número mínimo de inscritos.

CUERPO ACADÉMICO ESE



Felipe Aldunate A.

Ph.D.,
Stanford Graduate School of Business.



Guillermo Armelini W.

Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Julio Aznarez L.

Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Hugo Benedetti E.

Ph.D.,
Boston College.



María José Bosch K.

Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Matías Braun Ll.

Ph.D.,
Harvard University.



Enrique Chamas P.

Ph.D.,
Universidad de Navarra.



María Cecilia Cifuentes H.

Magister en Economía,
Ph.D.,
Pontificia Universidad Católica de Chile.



María Eugenia Delfino R.

Ph.D.,
University of Warwick.



Iván Díaz-Molina A.

Ph.D.,
Temple University.



Alfredo Enrione C.

Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Álvaro Espejo J.

Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Pablo Halpern B.

Ph.D.,
University of Pennsylvania.



Karin Jürgensen E.

MS Management,
Ph.D.,
Pontificia Universidad Católica de Chile.



Raúl Lagomarsino E.

Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Jon Martínez E.

Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Juan Nagel B.

Ph.D.(c),
Universidad de Michigan.



Álvaro Pezoa B.

Ph.D.,
Universidad de Navarra.



Patricio Rojas E.

Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



José Miguel Simian S.

Ph.D.,
Universidad de Münster.



Natalia Yankovic B.

Ph.D.,
Columbia University.



Lucas Canga
MBA,
Universidad Adolfo Ibáñez.



José María Corrales
Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Ricardo Engelbert
Ph.D.,
Universidade Positivo.



Álvaro González Alorda
PDD,
IESE, Universidad de Navarra.



Julián Irigoín
MBA,
IAE Business School.



Mireia Las Heras
Ph.D.,
Boston University.



Mariano Mileo
Master Dirección
Empresas,
IAE Business School.



Lorenzo Preve
Ph.D.,
Universidad de Texas.



Julio Sánchez-Loppacher
Ph.D.,
Politécnico de Milán.



Martín Schleicher
M. Phil. y Ph.D. (c) en
Negocios,
Columbia University.



Fernando Suárez
Ph.D.,
MIT.



Pedro Videla
Ph.D.,
University of Chicago.



Gonzalo Zubieta
MPA,
Harvard University.



Jorge Bullemore
Doctor Administración
General de Empresas,
Universidad de Lleida.



Martín Buttazzoni
Master (c) en Creatividad
y Liderazgo, State University
of New York.



Luis Dujovne
MSC, Operations
Research,
Universidad de Chile.



Patricio Hernández
Magíster en Gestión de
Operaciones,
Universidad de Chile.



Ricardo Lama
MBA,
Universidad Adolfo Ibáñez.



Ignacio Norambuena
MBA,
IESE, Universidad de
Navarra.



María Paz Riumalló
MBA,
ESE Business School.



David Siriany
Magíster en Tecnologías
de Información y Gestión,
Pontificia Universidad
Católica de Chile.



ADMISIÓN



INFORMACIÓN GENERAL

- Inicio: agosto 2026.
- Duración: 17 meses.
- Formato: miércoles cada 15 días, de 9:00 a 18:30 hrs.
- Modalidad: clases presenciales / actividades asincrónicas.



ETAPAS DE POSTULACIÓN

- Completar solicitud de postulación *online*.
- Presentar certificado de título o licenciatura, CV actualizado, foto, fotocopia de CI y carta de referencia.
- Rendir y aprobar test de admisión (\$50.000).
- Asistir a entrevista personal presencial o vía Zoom.
- Comité de Admisión.



REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Título profesional o licenciatura.
- Inglés nivel lectura.
- 3 años de experiencia laboral.



OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO

El MIM exige la aprobación de todos los cursos de la malla común del programa, los cuales tienen requisitos tanto de asistencia como de calificaciones.



VALOR Y FINANCIAMIENTO

- El Master in Management tiene un valor de UF 425, que incluye todo el material de clases.
- UF 50 de descuento para quienes postulen en el periodo de Admisión Temprana.
- UF 85 de descuento alumniUANDES
- Becas para alumnos que se desempeñen en instituciones públicas y/o fundaciones sociales sin fines de lucro.
- Becas para alumnos que residan a más de 500 km de la Región Metropolitana.



CONTACTO

María Jesús Sorrel

Teléfono: (56) 2 2618 1584
mjsorrel.ese@uandes.cl

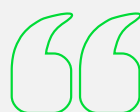
Elisa Vidaurre

Teléfono: (56) 2 2618 1037
evidaurre.ese@uandes.cl



FELIPE CABEZAS M.

Ingeniero Civil – Universidad de los Andes
Revenue Manager – Cencosud S.A.



Ser parte del MIM ha sido una gran experiencia. El programa combina teoría de clase mundial con casos prácticos que invitan a pensar de manera estratégica. Destaco especialmente la calidad de los docentes, cuya experiencia y enfoque práctico hacen que cada clase sea enriquecedora y aplicable a la realidad laboral. Además, la modalidad me permitió equilibrar el trabajo y el estudio, haciendo posible aprovechar al máximo ambas experiencias.

Todo esto me ha ayudado a trabajar en mis habilidades de liderazgo y comunicación, preparándome para enfrentar con confianza los retos en mi empresa actual. Gracias a esta formación, siento que he dado un gran paso hacia el cumplimiento de mis objetivos profesionales.



OTROS PROGRAMAS DEL ESE

PADE

SENIOR MANAGEMENT PROGRAM

Dirigido a Propietarios, Presidentes de Directorio, Directores y Gerentes Generales de grandes empresas, con amplia experiencia en posiciones de alta dirección. Diseñado para quienes buscan una actualización de sus herramientas de administración con un enfoque estratégico, generalista e integrador.

SENIOR MBA

SENIOR MBA

Dirigido a profesionales con trayectoria relevante, que están en la alta dirección. Ejecutivos con 40 años o más y sobre 15 años de experiencia laboral. Está orientado a la formación de líderes integrales, entregando un alto nivel de conocimiento en todas las áreas del *management* y desarrollo de habilidades directivas.

MDFI

MASTER EN DIRECCIÓN FINANCIERA E INVERSIONES

Dirigido a profesionales con mínimo 3 años de experiencia laboral que buscan potenciar su carrera en finanzas, ya sea en el mundo corporativo y finanzas para la empresa, como en el mundo de las inversiones y administración de activos.

Contribuir a la formación integral de docente de alta exigencia y calidad...



AMP

ADVANCED MANAGEMENT PROGRAM

Dirigido a Gerentes Divisionales y de Área de grandes empresas, con amplia experiencia en el cargo y que, por su estrecha colaboración con la alta dirección, necesitan enfrentarse con problemas de ese nivel y contar con una visión de conjunto y unitaria de toda la organización.



PDE

PROGRAMA DESARROLLO DE EMPRESARIOS

Dirigido a Dueños, Socios, Gerentes Generales y Directivos que tienen a su cargo las decisiones relevantes, tanto operativas como estratégicas, que configuran el día a día y la evolución futura de medianas empresas.



EXECUTIVE MBA

EXECUTIVE MBA

Es un programa ejecutivo, orientado a profesionales de excelencia, con un mínimo de 5 años de experiencia laboral y poseedores de un alto potencial de desarrollo dentro de sus respectivas organizaciones. Con un enfoque eminentemente práctico, este programa tiene como objetivo formar ejecutivos para la alta dirección.



MDI

MASTER EN DIRECCIÓN INMOBILIARIA

Dirigido a ingenieros comerciales o civiles, arquitectos, constructores civiles y otros profesionales con al menos 3 años de experiencia laboral y que quieran desempeñarse en la evaluación de inversiones y desarrollos inmobiliarios, y también a aquellos que trabajan en los bancos, compañías de seguros, fondos de inversión, entre otras empresas.

*hombres y mujeres a través de una labor
ESE es nuestro sello.*



LIDERAZGO para una nueva realidad



Universidad de los Andes

INFORMACIONES E INSCRIPCIONES

(56) 2 2618 1584 - (56) 2 2618 1037 | esebs@uandes.cl | www.ese.cl



ESE Business School Chile



ESEUANDES